

# ポストコロナ時代の 新たな「販売技術」を考える

コロナ禍の影響で、消費トレンドが大きく変化し、  
自社のブランドの構築や商品の差別化が求められています。  
自分の商材には、どんな販売方法があるのか、  
また、どんな販売方法で展開したいのかを冷静に分析する必要があります。  
そして、選択した販売方法に応じた適切かつ効果的なPRを考えることも大切です。  
ポストコロナ時代の新たな販売技術について、  
実践ワークショップを含めた研修会を開催します。

ポストコロナ時代の  
消費トレンド

販売方法に  
応じたPR

差別化を図る  
POPの作り方

令和4年 **12月20日** 火 14:00 ~ 15:30

田原市役所6階講堂 または オンライン zoom

※オンライン参加でお申込み頂いた方には、開催前日に参加用URLをお送りします。

**対象** 田原市内に在住・在勤の農林漁業者、商工関係者等

**講師** 愛知県農山漁村発イノベーションサポートセンター  
(愛知県6次産業化サポートセンター) 事務局長 中野公雄氏  
※講師プロフィールは裏面をご参照ください。

**申込** 裏面の申込用紙にご記入の上、FAX0531-22-3817までお送りください。  
または、下記の専用申込フォームからお申込みください。  
<https://www.kokomirai.com/works/6jika/study/>  
【申込締切】令和4年12月9日(金)まで



**問合せ** 田原市中小企業活性化協議会(田原市商工観光課) TEL 0531-27-7331

